



Markedsføring og ESG for attraktioner og museer:

Kom godt i gang med BDO

BDO er jeres strategiske samarbejdspartner med branchekendskab og målrettet forløb til jeres virksomhed.

Få styr på jeres ESG-data og brug dem i praksis. ESG-rapportering gør det lettere at dokumentere jeres indsats og bruge den aktivt til markedsføring, salg og dialog med kunder, leverandører og finansielle partnere.

Hvorfor nu?

Der er stigende forventninger til rapportering gennem den [nationale strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme](#) samt i de [skærpede krav om markedsføring af bæredygtighed](#) i turismen. For museer og attraktioner handler ESG derfor ikke kun om en rapport eller om at undgå greenwashing, men om at stå skarpt i forhold til kommunikation til gæster og samarbejdspartnere og skabe reel organisatorisk og økonomisk værdi.

ESG-rapport og klimaregnskab skaber værdi:

Værdien udadtil: Et dokumenteret grundlag for korrekt markedsføring og for dialogen med gæster, fonde, banker, sponsorer, kommuner og samarbejdspartnere, så kommunikation om klima, miljø og ansvarlighed kan dokumenteres.

Værdien indadtil: Bedre beslutningsgrundlag gennem strukturerede ESG-data og stærkere organisatorisk forankring, hvor ansvar, mål og indsatser bliver tydelige på tværs af organisationen.

Driftsmæssig værdi: Optimering af drift og ressourceforbrug gennem indsigt i energi, affald og indkøb – og bedre overblik over leverandører og værdikæde, der styrker kravstilling, samarbejde og besparelser.

Ydelser og forløb målrettet jer:

ESG-rapportering: Struktureret rapporteringsforløb tilpasset jeres virksomhed og branche. Rapportering af nøgletal med afsæt i VS-standard. Datakilder dokumenteres, og vi sikrer klar data, sporbarhed og opgørelsespraksis.

Klimaregnskab: Kortlægning af jeres klimaaftryk og identificering af potentialer for reduktion og besparelser.

Screening og GAP-analyse af markedsføring: Analyse, sparring og konkrete anbefalinger til at undgå greenwashing og greenhushing.

Kunde og konkurrentanalyse: Få indblik i markedets forventninger og udvikling

Certificeringer: Sparring og klargøring til at opnå anerkendte certificeringer og miljømærker.

Erklæring med begrænset sikkerhed

Verificering af rapportering og dokumentation sikrer pålidelige og verificerede data, hvilket styrker tilliden blandt vores kunder og partnere.

BDO som samarbejdspartner

BDO tilbyder målrettede forløb til museer og attraktioner, hvor vi kombinerer brancheindsigt med kompetencer inden for klima, rapportering, organisation, indkøb, leverandørstyring og markedsføringslovgivning.

Vi hjælper jer med at omsætte ESG-data til konkurrencedygtig markedsføring, konkrete beslutninger og forbedringer: stærkere samarbejde på tværs, synlige synergier og bedre ressourceanvendelse, indkøb og leverandørstyring.

I får en fast rådgiver og en rapportstruktur, der kan genbruges og udvikles fremadrettet.

FAQ:

Rammeværk for jeres rapportering

Skærpede krav til markedsføring om miljø og etik

Fra den 27. september 2026 skærpes kravene til virksomheders markedsføring ved implementering af ECGT-direktivet i dansk markedsføringslovgivning. Det er derfor ikke længere tilladt at:

- Kommunikere fremtidige ambitioner uden realistiske og dokumenterede handlingsplaner
- Generalisere en positiv egenskab fra én del til hele virksomheden eller produktet
- Fremhæve forhold, som allerede er almindelig praksis eller lovkrav
- Anvende klimaneutralitet baseret alene på klimakompensation

ESG-rapport kort fortalt

Hos BDO tager vi afsæt i EFRAG's frivillige rapporteringsstandard VS som anbefalet af Erhvervsstyrelsen og EU. Standarden er målrettet små og mellemstore virksomheder, og større virksomheder, som ikke er omfattet CSRD.

En ESG-rapport samler virksomhedens arbejde og data inden for miljø, sociale forhold og virksomhedsledelse og kan blandt andet bruges til at:

- Kortlægge virksomhedens aktiviteter og påvirkninger på mennesker, miljø og samfund.
- Strukturere og dokumentere ESG-data, indsatser og resultater.
- Skabe grundlag for beslutninger, kommunikation, certificering og dialog med interessenter.

Målet er at skabe et klart billede af, hvor virksomheden står i dag, og hvilke tiltag der giver størst værdi fremadrettet.

[Læs mere om vores tilgang til ESG-rapportering på vores hjemmeside](#)

Hvad er et klimaregnskab?

Klimaregnskab er beregning og kortlægning af jeres CO₂e-udledninger, som skal indgå i jeres ESG-rapportering jf. VSME-standard.

Beregningen af CO₂e-udledning følger GHG-protokolens opdeling i scope 1, 2 og 3.

Scope 1 omfatter virksomhedens direkte udledninger.

Scope 2 dækker de indirekte udledninger.

Scope 3 inkluderer øvrige indirekte udledninger fra hele værdikæden.

En grundig afdækning af scope 1 og 2 er en nødvendig forudsætning for at kunne kortlægge og reducere udledningerne i scope 3 for jeres kunder og finansielle partnere.

Hos BDO anbefaler vi at starte med klimaregnskab for scope 1 og 2. Vi udvider regnskabet med scope 3, når I og jeres data er modent til det.

[Læs mere om hvordan vi hjælper jer med udarbejdelsen af jeres klimaregnskab her](#)

Kontakt

Vil du høre mere om de forskellige muligheder, så ræk ud til os. Vi tilbyder et gratis og forpligtende sparringsmøde, hvor vi tager en dialog om jeres ESG muligheder.



Mette Toftegaard Rasmussen
Director
metra@bdo.dk



Pernille Nielherdt Kjerulff
Partner
pnk@bdo.dk