

Markedsføring under skærpede krav:

Fra dokumentation til troværdig kommunikation

Skærpet regler for kommunikation

Fra den 27. september 2026 skærpes markedsføringsloven med nye krav til miljømæssige og etiske udsagn. Virksomheder må fortsat kommunikere om deres indsatser, men udsagn skal være klare, præcise og kunne dokumenteres.

Hvorfor er det relevant?

Mange virksomheder kommunikerer allerede om klimainsatser, miljøforhold, ansvarlige tiltag, certificeringer eller fremtidige ambitioner. De nye regler stiller større krav til dokumentationen bag disse budskaber og gør det lettere at vurdere, hvornår markedsføring kan være vildledende.

Nye krav fra 27. september 2026

Det er ikke tilladt at:

- Kommunikere fremtidige ambitioner uden realistiske og dokumenterede handlingsplaner
- Fremhæve forhold, som allerede er almindelig praksis eller lovkrav
- Generalisere en positiv egenskab fra én del til hele virksomheden eller produktet
- Anvende klimaneutralitet baseret alene på klimakompensation

Hvem er omfattet?

Alle virksomheder, som markedsfører produkter eller ydelser overfor kunder. Reglerne gælder uanset virksomhedens størrelse og omfatter blandt andet:

- Hjemmesider og sociale medier
- Emballage og produktinformation
- Slogans på T-shirts, varevogne og butikker

Hvordan kan BDO hjælpe?

BDO hjælper med at sikre, at jeres kommunikation lever op til de skærpede krav. Vi tilbyder en gennemgang, en evaluering og en handlingsplan:

Screening og GAP-analyse

- Gennemgang af hjemmeside, markedsføringsmateriale og kommunikation.
- Kortlægning af risici, mangler og dokumentationsbehov.

Identifikation af fokusområder

- Prioritering af væsentligste indsatsområder.
- Sparring om dokumentation, rapportering, certificeringer og eventuel tredjepartsverificering.

Handlingsplan og implementering

- Konkrete anbefalinger på kort og langt sigt.

Stærk dokumentation er ikke længere kun relevant for rapportering. Den er også afgørende for at kunne kommunikere klima-, miljø- og etiske budskaber troværdigt og i overensstemmelse med de nye markedsføringskrav.

Kontakt:



Mette Toftegaard
Director, ESG
metra@bdo.dk
40 93 42 20



Steen Søgaard Rasmussen
Director, ESG
stras@bdo.dk
31 14 12 08